

# 戦略的農業経営

～衰退脱却へのビジネスモデル改革～

## 戦略的 農業経営

衰退脱却へのビジネスモデル改革

Shigetaka Taduo  
渋谷往男

イノベーションは  
不可能ではない

独自の参入企業調査と経営コンサルティング手法を  
結合させて、成長に必要な9つのポイントを説明!

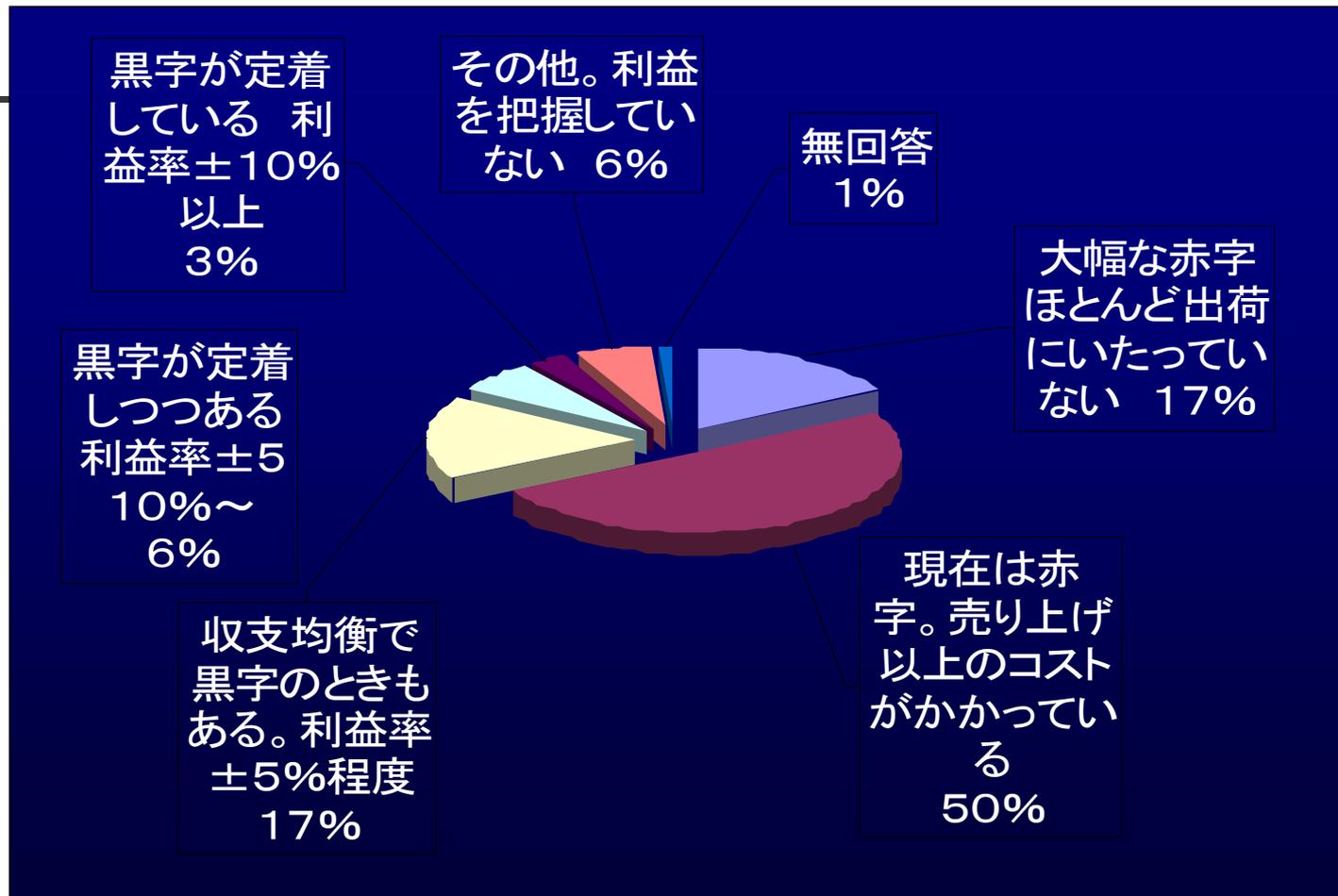
日本経済新聞出版社 定価(本体1,800円+税)



## 成功のポイント

- 他事業との複業化
- 経営者の事業掌握
- 社長と意思を共有する現場責任者
- 地域からの信用
- マーケティングでの差別化

# 農業参入企業(建設業)の収支状況



- 渋谷往男氏「建設業の農業参入に関するアンケート調査」70社、2007

# 建設業の農業参入の実態

農業部門の黒字化見込み年数と実際の黒字化年数

農業参入時の黒字化見込み年数年数			実際の黒字化年数
「農業部門の経営状況」 回答企業合計	赤字企業のみ	黒字企業のみ	黒字企業のみ
5.4年	4.9年	7.1年	7.6年

- 7年以上の赤字を容認できる企業は少ない
- 農業参入は、長期的な視野を持ち、初期の赤字に耐えられる企業体力が必要
- 早期に黒字転換を実現するためには、周到な準備と計画が不可欠

■ 渋谷往男氏「建設業の農業参入に関するアンケート調査」70社、2007